



Mehr  
fürs Leben.

# Förderrichtlinien

für gesellschaftliches Engagement

## ALDI SUISSE



**Nachhaltig engagiert.**

[heutefürmorgen.ch](http://heutefürmorgen.ch)

## 1 Grundsätze für gesellschaftliches Engagement

Soziale Verantwortung ist für ALDI SUISSE integraler Bestandteil der unternehmerischen Entscheidungsprozesse. Es ist uns wichtig, jenen unter die Arme zu greifen, die auf Unterstützung angewiesen sind. Unter gesellschaftlichem Engagement verstehen wir, für gesellschaftliche Anliegen Ressourcen ohne Gegenleistung zur Verfügung zu stellen, in Form von Geld, Produkten, Zeit und Know-how unserer Mitarbeiter sowie Zugang zu unseren Kunden. Mit gesellschaftlichem Engagement wollen wir – wie mit unserem Kerngeschäft – positive gesellschaftliche Wirkungen erzielen oder verstärken. Dabei stellen strategische Anknüpfungspunkte mit unseren Partnern sowie die Nähe von Projekten zu unserem Kerngeschäft ausschlaggebende Kriterien für unser gesellschaftliches Engagement dar. Deshalb konzentrieren wir uns auf ausgewählte Themen und Zielgruppen und engagieren uns langfristig gemeinsam mit Partnern. Diese strategischen Investitionen in das Gemeinwohl werden durch lokale und regionale Förderungen im Umfeld unserer Filialen und Zweigniederlassungen ergänzt.

## 2 Förderkriterien

### 2.1 Bezug zu unseren Themenfeldern

Wir legen unseren Fokus des gesellschaftlichen Engagements auf Projekte innerhalb der unten aufgeführten Themenfelder und achten dabei auf eine Mischung aus regionalen und nationalen Partnerschaften. Diese sollen eine langfristige gesellschaftliche Wirkung ermöglichen und den Schwerpunkt dabei auf Zielgruppen in der Schweiz legen.

Als Detailhändler trägt ALDI SUISSE Verantwortung für Mensch und Umwelt. Unser gesellschaftliches Engagement in der Schweiz konzentrieren wir daher auf folgende drei Bereiche:

#### 1. Bereich: Gesellschaftliche Teilhabe & interkulturelle Verständigung

In diesem Bereich stehen Initiativen und Projekte in der Schweiz im Zentrum, welche gesellschaftliche Teilhabe für bedürftige / armutsgefährdete Menschen ermöglichen. Insbesondere, wenn diese Projekte im Zusammenhang mit Lebensmitteln stehen. Daneben werden aber auch Initiativen / Projekte unterstützt, die den gesellschaftlichen Zusammenhalt und interkulturelle Verständigung fördern.

#### 2. Bereich: Gesundheit / Bewegung / Ernährung

Wir unterstützen Ernährungs- und Bewegungsprojekte mit dem Ziel, insbesondere Kinder und Jugendliche für einen gesunden Lebensstil zu sensibilisieren.

#### 3. Bereich: Umweltschutz & nachhaltige Landwirtschaft

In diesem Bereich setzen wir uns zum Ziel, Konsumentinnen und Konsumenten für den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen zu sensibilisieren. Wir unterstützen Initiativen / Projekte zum Schutz der heimischen Umwelt sowie Initiativen zur Zukunftssicherung der heimischen Landwirtschaft.

Internationale Projekte wie z. B. Katastrophenhilfe in unseren Nachbarländern oder Initiativen im Bereich der Entwicklungszusammenarbeit in Ländern unserer Lieferkette werden international in Abstimmung mit der Unternehmensgruppe ALDI SÜD koordiniert.

## 2.2 Ausschlusskriterien

Folgende Partner und Initiativen werden im Rahmen des gesellschaftlichen Engagements **NICHT** von ALDI SUISSE unterstützt:

- Projekte und Organisationen, die jegliche Art von Diskriminierung tolerieren oder fördern
- Sport, Sportvereine, Clubs oder Sportevents (lokale und regionale Unterstützung im Umfeld unserer Filialen und Zweigniederlassungen möglich)
- Kultur, Film, Musik und Theater
- Projekte von konfessionellen und/oder missionierenden Organisationen, kirchlichen Trägerschaften oder mit sonstigem religiösen Hintergrund
- Politische Parteien und parteipolitisch motivierte Organisationen oder Initiativen
- Projekte von Einzelpersonen
- Projekte in Zusammenhang mit Suchtmitteln, Jagd, Rüstung und Waffen
- Kommerzielles Sponsoring und Charity Veranstaltungen mit Massenpublikum

## 2.3 Weitere Prüfkriterien

Passt die vorliegende Spenden- bzw. Kooperationsanfrage grundsätzlich zu unseren Themenfeldern des gesellschaftlichen Engagements und fällt nicht unter die oben genannten Ausschlusskriterien, wird Ihre Anfrage im nächsten Schritt entlang weiterer Förderkriterien überprüft (z. B. gesellschaftliche Wirkung, Organisationsform, Langfristigkeit, etc).

## 3 So reichen Sie Ihre Spenden- und Kooperationsanfragen ein

ALDI SUISSE erhält eine Vielzahl an Spenden- und Kooperationsanfragen zum gesellschaftlichen Engagement. Wir freuen uns, dass viele Akteure uns als Partner in Betracht ziehen. Um nachhaltige Wirkung im Sinne unserer Kunden und auch Mitarbeiter zu erzielen, konzentrieren wir unser Engagement auf ausgewählte Organisationen und Initiativen, die zu unseren definierten Themenfeldern und Werten passen.

Anhand des nachfolgenden Prüfvorgehens werden eingereichte Spenden- und Kooperationsanfragen beurteilt:

Um Ihr Anliegen zügig prüfen zu können, bitten wir Sie, den Förderantrag ausschliesslich per E-Mail an **customerservice@aldi-suisse.ch** zu senden. Bitte erwähnen Sie bereits in der Betreffzeile, ob es sich um ein regionales oder schweizweites Projekt handelt.

### Folgende Angaben benötigen wir von Ihnen:

- Selbstdarstellung der Organisation, d.h. transparente Offenlegung über die Rechtsform der Organisation, Ziele und Zwecke der Organisation
- Ziel und Thema des Projekts
- Zielgruppen
- geplante Aktivitäten
- benötigtes Budget
- Zeitplan

Ihre Anfrage wird im nächsten Schritt anhand definierter Förderkriterien (siehe Punkt 2) geprüft. Sollte Ihre Anfrage unseren Kriterien entsprechen, werden wir Sie um weitere Informationen bitten.

**Folgende Unterlagen sind hierbei nachzureichen:**

- Auskunft über Personalressourcen (Biographien, Werdegang, Qualifikationen und Ausbildung der Leitung und Projektmitarbeiter)
- Plan für Monitoring und Evaluation des Projekts
- Bisherige umgesetzte Projekte und Erfolgsbilanz des Antragsstellers
- Andere Mittel und Förderungen, die zur Umsetzung des geplanten Projekts verwendet werden

#### **4 Kommunikation und Monitoring**

Im Vordergrund unseres Engagements steht die nachhaltige, gesellschaftliche Wirkung, daher erwartet ALDI SUISSE generell keine Gegenleistungen von ihren Partnern. Jedoch behalten wir uns das Recht vor, über Projekte, Partnerschaften und Förderungen zu gegebenem Anlass zu kommunizieren (z. B. Presseaussendungen, Verwendung von Logos der Organisation, Erwähnung von Namen und Partnerschaft mit der Organisation). Partnerorganisationen verpflichten sich zu detaillierten Projektaufzeichnungen und Transparenz, wie die von uns zur Verfügung gestellten Fördermittel genutzt wurden.

**Kontaktdaten für Spenden- und Kooperationsanfragen:**

**customerservice@aldi-suisse.ch**