



MENSCHENRECHTE: UNSERE KAUFKRAFT NUTZEN, UM MENSCHEN- RECHTE ZU STÄRKEN



Transparenz in der Lieferkette



Wir streben die vollständige Transparenz unserer Lieferketten mit hoher Relevanz an, um eine bessere Kenntnis über den **Ursprung unserer Artikel** zu erhalten.

Engagement im Rahmen von Partnerschaften



Wir gehen Partnerschaften und Kooperationen ein, um die **Lebensgrundlagen und Arbeitsbedingungen** der Arbeiterinnen und Arbeiter entlang unserer Lieferketten mit hoher Relevanz zu verbessern.

Stärkung des öffentlichen Bewusstseins für Menschenrechte



Wir werden das **öffentliche Bewusstsein für die Einhaltung von Menschenrechten** stärken, indem wir Herausforderungen transparent kommunizieren und unsere Stimme nutzen, um Veränderungen voranzutreiben.

Schutz der Menschenrechte von Arbeiterinnen und Arbeitern



Wir setzen uns für die **Achtung der Menschenrechte von Arbeiterinnen und Arbeitern** entlang unserer Lieferketten mit hoher Relevanz, wie z.B. Kakao, Fisch/Meeresfrüchte, und Textilien, ein und arbeiten aktiv an einer Verbesserung der Menschenrechte, sobald Probleme festgestellt werden.



Verankerung unternehmerischer Verantwortung in unseren Einkaufspraktiken



Wir nutzen unsere Kaufkraft, um **Menschenrechte zu stärken** und gestalten unsere Einkaufspraktiken nachhaltiger.

