



Einfach ALDI.

Eier-Einkaufspolitik

ALDI SUISSE



1 Einleitung

Mit unseren Corporate Responsibility-Grundsätzen definieren wir unser Verständnis von verantwortlichem Handeln gegenüber unseren Kunden, Geschäftspartnern, der Natur und der Umwelt. Zur Vermeidung von unnötigem Tierleid, ist es unser Ziel, die Käfighaltung für die Produktion unserer Eigenmarkenartikel auszuschliessen. Durch diese Einkaufspolitik kommunizieren wir unsere Ziele und Anforderungen an unsere Lieferanten und Kunden.

Darüber hinaus bekennen wir uns mit unserer Tierwohlpolitik zur Vermeidung von unnötigem Tierleid auf allen Stufen der Produktionskette. Ziel von ALDI SUISSE ist ein aktiver Ausbau des Angebotes aus tierischer Produktion von Betrieben, die nachweislich höhere als die gesetzlich erforderlichen Tierschutzstandards setzen.

2 Geltungsbereich

In den Geltungsbereich der Eier-Einkaufspolitik fallen alle Frisch-/Schaleneier sowie Eier als Zutat unserer Sortiments-, Saison- und Aktionsartikel, ganz gleich in welcher Form (z.B. flüssig, gekocht) oder Menge (z.B. Bestreichung, Garnierung) die Eier verarbeitet wurden.

3 Ziele und Anforderungen

3.1 Frisch- / Schaleneier

Alle Frischeier stammen bei ALDI SUISSE aus Bio-, Freiland- oder Bodenhaltung. Im Sinne des Tierschutzes lehnen wir Käfigeier ab.

3.2 Eier als Zutat

Ab dem Anlieferungsdatum 01.01.2019 müssen Eier als Zutat aus zertifizierter Freiland- oder Bodenhaltung für folgende Eigenmarkenprodukte bezogen werden:

- Sämtliche Backwaren: Bake-Off, Brot/Kuchen, sowie Backwaren in den Warengruppen Tiefkühlung und gekühlte Fertiggerichte, Gebäck, Saisonartikel Süsswaren
- Teigwaren: Nahrungsmittel, sowie Artikel mit Teigwaren als Hauptbestandteil in den Warengruppen Tiefkühlung und gekühlte Fertiggerichte
- Mayonnaise und Saucen

Neben den genannten Warenbereichen streben wir auch für alle anderen Produkte mit relevanten Eibestandteilen die baldmöglichste Umstellung auf zertifizierte Freiland- oder Bodenhaltung an.

ALDI SUISSE akzeptiert die agroVet Zertifizierung, den KAT Standard und Suisse Garantie. Zudem werden die IP- und Bio-Zertifizierungen als Herkunftsnachweis anerkannt.

Die Auslobung mittels eines Logos (KAT, agroVet, Suisse Garantie, Bio), die Auslobung unter den Eigenmarken NATURE SUISSE und NATURE SUISSE BIO oder der Hinweis auf Freiland- oder Bodenhaltung dienen der Produktsicherheit und der Transparenz.

In Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache mit der Einkaufsabteilung wird die Anwendung des Mass Balance Prinzips genehmigt. Dabei wird seitens Lieferanten garantiert, dass für die Herstellung der ALDI SUISSE Eigenmarkenartikel so viele zertifizierte Eier eingekauft werden, wie für die Produktion notwendig sind.

Die gekauften Eier müssen aber nicht getrennt von nicht-zertifizierten Eiern verarbeitet werden und entsprechend auch nicht physisch im Produkt vorhanden sein. Der Lieferant ist verantwortlich, ALDI SUISSE entsprechende Belege vorzuweisen. Als Belege gelten beispielsweise Lieferscheine oder Rechnungen.

4 Kontrolle

ALDI SUISSE behält es sich zur Sicherstellung des Warenflusses und im Sinne der Transparenz vor, Stichkontrollen durch unabhängige Zertifizierungsstellen durchführen zu lassen.

Wird bei Kontrollen festgestellt, dass die Einkaufspolitik nicht eingehalten wird, können je nach Art und Schwere der Abweichung Sanktionen veranlasst werden.

5 Aktive Umsetzung

Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsanforderungen bei ALDI SUISSE erfolgt in enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Die Verpflichtung zum jeweiligen Zertifizierungsstandard ist Bestandteil unserer Verträge.

Gültigkeit der Zertifizierung

Bei allen zertifizierten Artikeln muss der Lieferant die Gültigkeit der Zertifizierung gewährleisten, was bei einer allfälligen Kontrolle überprüft wird. Darüber hinaus erfolgt - unter Einhaltung der jeweiligen Anforderungen des Standardgebers - eine Auslobung auf dem Produkt.

Prüfungen des Betriebes

Der Lieferant ist verpflichtet, aktuelle Zertifikate / Dokumente aufzulegen zu haben und einen Zugang zu allen Betriebsbereichen zu gewährleisten. Bei betrieblichen Veränderungen wie etwa Rezeptur-änderungen oder Lieferantenwechsel, müssen diese ALDI SUISSE unverzüglich gemeldet werden.

Regelmässige Evaluierung

Jedes Jahr wird die vorliegende Eier-Einkaufspolitik einer Evaluierung unterzogen und gegebenenfalls angepasst. Nur so kann sichergestellt werden, dass eine nachhaltige und verantwortungsvolle Beschaffung von tierischen Produkten auch langfristig erreicht werden kann.

Darüber hinaus begrüßen wir es, wenn unsere Lieferanten individuelle Nachhaltigkeitsprojekte und -initiativen in der Produktion von Eiern fördern und aktiv zu den von ihnen ergriffenen Massnahmen und Entwicklungen informieren.