



ALDI
SUISSE

Di più
per la vita.

Politica di salvaguardia
del clima

ALDI SUISSE





Di più
per la vita.

1. La nostra responsabilità

In qualità di importante discount in Svizzera ci assumiamo la nostra responsabilità nei confronti delle persone, degli animali e dell'ambiente. ALDI SUISSE ritiene che il successo economico a lungo termine sia raggiungibile solamente affrontando sfide globali come il cambiamento climatico. Le conseguenze ecologiche e sociali del cambiamento climatico (come ad es. l'intensificarsi di fenomeni atmosferici estremi, l'innalzamento del livello dei mari, lo scioglimento dei ghiacciai, la scarsità di cibo e di acqua e l'aumento delle disuguaglianze a livello sociale) richiedono un impegno collettivo da parte della società ai fini della salvaguardia del clima.

Quale parte integrante dei principi di Corporate Responsibility (principi CR), la salvaguardia del clima riveste un ruolo fondamentale nella politica di sostenibilità di ALDI SUISSE. Ci impegniamo per operare in maniera neutrale sotto il profilo climatico e per ridurre costantemente le nostre emissioni di gas serra. La politica di salvaguardia del clima esposta qui di seguito funge da direttiva per ALDI SUISSE e i suoi partner commerciali ai fini dell'attuazione di processi economici efficienti dal punto di vista energetico, in grado di ridurre al minimo le emissioni.

2. Principi e ambito di validità

In linea generale ci atteniamo al principio «riduzione prima della compensazione». La concretizzazione del nostro impegno a favore della tutela climatica si articola su 4 livelli:

1. Continui investimenti in misure volte a incrementare l'efficienza e nelle tecnologie alternative
2. Utilizzo di energia verde
3. Compensazione delle rimanenti emissioni di gas serra
4. Misure integrative per la tutela climatica al di fuori dei nostri processi aziendali e a livello dei prodotti

Il nostro operato quotidiano è legato al rilascio di emissioni. Ad esempio le attività di produzione, trasporto, stoccaggio, vendita e utilizzo dei nostri prodotti generano un consumo di energia, con conseguente emissione di gas serra. A tal proposito occorre fare una distinzione tra emissioni dirette e indirette.

Categorie di emissioni (Scope) secondo il Greenhouse Gas Protocol

Emissioni di Scope 1: emissioni dirette

Emissioni rilasciate nell'atmosfera a seguito dei processi aziendali di ALDI SUISSE.

La maggior parte di tali emissioni è dovuta alla nostra flotta di autocarri, agli impianti di raffreddamento, al riscaldamento e ai nostri veicoli di servizio.

Emissioni di Scope 2: emissioni indirette

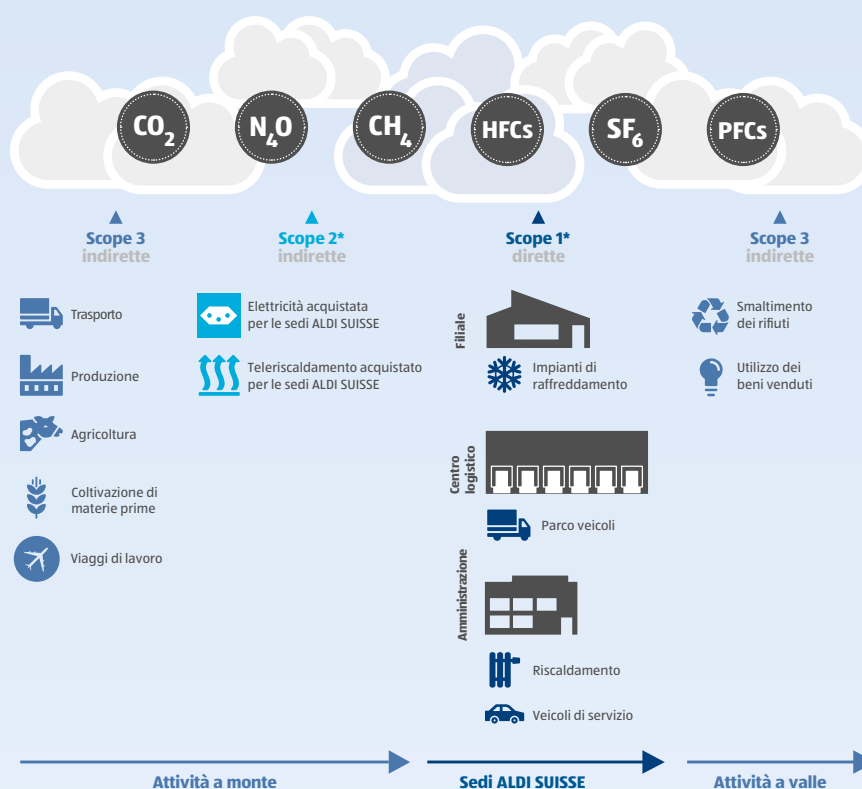
Emissioni dovute alla fornitura di elettricità e teleriscaldamento.

Emissioni di Scope 3: emissioni indirette

Emissioni generate al di fuori dei nostri processi aziendali.

In questa categoria rientrano ad esempio le emissioni dovute all'acquisto di materie prime e materiali, alla produzione e allo sfruttamento dei prodotti, al confezionamento, allo smaltimento e al trasporto di prodotti attraverso aziende di logistica terze, nonché ai viaggi di lavoro in aereo e in treno.

Il grafico mostra le emissioni più rilevanti per ALDI SUISSE e dove queste vengono generate lungo la catena di fornitura:



*Le emissioni appartenenti alle categorie Scope 1 e Scope 2 vengono rilevate in maniera sistematica nella nostra impronta di CO₂. A tal fine vengono presi in considerazione tutti i sei gas serra definiti rilevanti dal Protocollo di Kyoto. Al fine di consentire un confronto tra le emissioni, queste ultime vengono convertite in CO₂ equivalenti (CO₂e).

3. Obiettivi e misure di salvaguardia del clima nell'ambito dei processi aziendali

Il clima rappresenta un tema di portata mondiale. Ecco perché il gruppo aziendale ALDI SÜD si è prefissato il seguente obiettivo a livello internazionale: entro il 2020 le emissioni di gas serra – misurate in CO₂ equivalenti per metro quadrato di superficie di vendita – dovranno essere ridotte del 30% rispetto al 2012 in tutti i paesi facenti capo ad ALDI SÜD. Tale obiettivo riguarda quindi anche ALDI SUISSE. Attraverso le misure di seguito illustrate, nonché progetti di salvaguardia del clima volti a compensare le emissioni inevitabilmente generate dall'attività aziendale, ALDI SUISSE è già in grado di raggiungere e superare questo obiettivo con largo anticipo.

3.1 Misurazione periodica dell'impronta di CO₂ aziendale

Le misure per la riduzione delle emissioni di gas serra devono essere debitamente monitorate. Come tutte le altre aziende appartenenti al gruppo ALDI SÜD, dal 2012 ALDI SUISSE misura l'impronta internazionale di CO₂ per le proprie sedi con cadenza biennale, ai sensi della normativa ISO 14064-1 e del Greenhouse Gas Protocol. L'ultima misurazione è avvenuta nel 2014. Tale impronta di carbonio è stata sottoposta a un esame limitato («Limited Assurance») da parte di periti esterni di PriceWaterhouseCoopers ai sensi dello standard internazionale di Assurance Engagement (ISAE) 3410. Nel 2016 abbiamo per la prima volta pubblicato la nostra impronta di CO₂ all'interno della nostra relazione internazionale CR. A partire dal 2016 per le sedi di ALDI SUISSE viene effettuata una rilevazione annuale



Di più
per la vita.

di tutte le emissioni di Scope 1 e Scope 2 prodotte dalle nostre filiali, dai centri logistici e dalle sedi amministrative. La rilevazione include anche le emissioni di Scope 3 di aziende di logistica esterne che riforniscono le nostre filiali.

3.2 Ottimizzazione continua

Monitoriamo costantemente i nostri consumi energetici, ottimizzandoli sempre laddove possibile. Il nostro obiettivo è quello di incrementare l'efficienza e la sostenibilità climatica dei centri logistici, delle filiali e dei trasporti, ad esempio attraverso le seguenti misure nell'ambito di un processo di miglioramento continuo:

- Ottimizzazione dei tempi di ventilazione e illuminazione.
- Potenziamento dell'uso di illuminazione a LED, installando nelle nuove filiali esclusivamente sistemi a LED.
- Impiego di scaffali e vasche di refrigerazione efficienti.
- Utilizzo di sistemi per recuperare il calore dell'aria di scarico degli impianti di ventilazione e il calore disperso dai sistemi di refrigerazione, al fine di ridurre il fabbisogno di riscaldamento.
- Impiego di speciali sistemi di cogenerazione di energia termica e refrigerante con riscaldamento a pavimento, che sfrutta il calore degli impianti di refrigerazione e dei forni al fine di riscaldare la filiale.
- Impiego di refrigeranti più ecologici quali l'ammoniaca, il propano e l'anidride carbonica, molto più sostenibili a livello climatico rispetto ai tradizionali HFC.

La refrigerazione commerciale nelle nuove filiali viene generata esclusivamente da refrigeranti naturali.

- Ottimizzazione del piano logistico dei tragitti.
- Sistemi logistici a camere multiple, che consentono il trasporto di merce surgelata, refrigerata e non refrigerata su un unico autocarro.

3.3 Utilizzo di energia verde proveniente da centrali idroelettriche svizzere

Dal 01.01.2014 ALDI SUISSE si serve esclusivamente di energia verde proveniente da centrali idroelettriche svizzere per le sue oltre 200 filiali, la sede centrale e i tre centri di distribuzione. Inoltre le nuove filiali vengono dotate di impianti fotovoltaici, laddove consentito tecnicamente e dalle autorità.

3.4 Compensazione delle rimanenti emissioni di gas serra

Nonostante tutte le misure di ottimizzazione e riduzione, la nostra attività commerciale genera inevitabilmente delle emissioni di CO₂. Queste rimanenti emissioni di gas serra, facenti parte dell'impronta di CO₂ di ALDI SUISSE, vengono interamente compensate in conformità al Greenhouse Gas Protocol per le emissioni di Scope 1 e Scope 2. Ciò significa che ALDI SUISSE investe in progetti accuratamente selezionati per la salvaguardia del clima, al fine di ridurre o bloccare le emissioni esterne ai nostri confini aziendali.

In tal senso ALDI SUISSE finanzia esclusivamente i progetti di salvaguardia del clima che soddisfano i seguenti criteri di qualità:

- Esistenza di un'affinità tematica con l'ambito del commercio al dettaglio, ovvero progetti di salvaguardia del clima relativi ai settori della produzione di generi alimentari, della cucina, dei rifiuti e dell'agricoltura.
- I progetti contribuiscono a lungo termine alla salvaguardia del clima e non sarebbero stati possibili senza gli introiti derivanti dalla vendita di certificati CO₂.
- I progetti sono volti a un'utilità ecologica e sociale. In questo senso la popolazione è coinvolta nei progetti e trae vantaggio, ad esempio, dal consolidamento dell'economia locale.
- Al fine di garantire questi requisiti e la professionalità dei progetti nei paesi in via di sviluppo, i progetti dispongono di una prestigiosa validazione esterna con una certificazione Gold Standard.

Sul sito oggiperedomani.ch sono riportati i progetti a favore della salvaguardia climatica attualmente sostenuti da ALDI SUISSE.



Di più
per la vita.

4. Misure per la tutela climatica al di fuori dei processi aziendali e a livello dei prodotti

In virtù del nostro modello commerciale, si prevede che la quota di emissioni di Scope 3 generate lungo le nostre catene di creazione di valore, a valle e a monte, sia significativamente più elevata rispetto a quella derivante dai nostri processi aziendali. La misurazione e il risparmio di tali emissioni rappresenta tuttavia anche la sfida maggiore, in quanto le stesse non sorgono nel nostro immediato ambito di responsabilità e il nostro margine di manovra risulta pertanto limitato. Con i nostri fornitori di servizi, partner commerciali, clienti e altre parti coinvolte siamo costantemente alla ricerca di nuove possibilità per ottimizzare i processi rilevanti per il clima al di fuori dei propri processi aziendali e in tal senso ricorriamo a misure selezionate.

4.1 Compensazione di emissioni di CO₂ aggiuntive, correlate all'attività aziendale ma indirette

ALDI SUISSE compensa volontariamente alcune ulteriori emissioni di CO₂ selezionate, generate nei processi aziendali di fornitori di servizi ma fortemente riconducibili ai propri processi aziendali (emissioni di Scope 3 correlate all'attività aziendale). Nella scelta delle fonti indirette di emissioni da considerare, ALDI SUISSE si attiene a quanto disposto dalla fondazione per la salvaguardia climatica ClimatePartner per la definizione della CO₂ neutralità.

Secondo i requisiti di etichettatura per le sedi neutrali dal punto di vista climatico di ClimatePartner, le seguenti fonti di emissioni indirette vengono bilanciate e compensate, laddove inevitabili:

- Emissioni derivanti dalla fabbricazione dei vettori energetici di cui si avvale ALDI SUISSE (ad es. produzione di diesel)
- Emissioni derivanti dai processi di riciclaggio dei rifiuti e delle acque di scarico aziendali
- Emissioni derivanti dalla produzione di materiali di lavoro quali dispositivi IT o carta
- Emissioni derivanti da viaggi aziendali in aereo dei collaboratori ALDI SUISSE

4.2 Politiche di acquisto con contributo positivo a favore della tutela climatica

La tutela di foreste pluviali, terreni torbosi e paludi gioca un ruolo fondamentale per la salvaguardia dell'ambiente, in quanto questi ecosistemi immagazzinano una grande quantità di CO₂. La coltivazione e lo sfruttamento di materie prime quali l'olio di palma e il legno costituiscono un pericolo per questi habitat naturali. Ecco perché formuliamo delle politiche di acquisto che tengono conto di questo pericolo e che prevedono dei requisiti circa l'origine e l'ottenimento delle materie prime impiegate per la produzione di articoli ALDI SUISSE. Già oggi, ad esempio, il 100% dei nostri generi alimentari di marchio proprio contenenti olio di palma è composto esclusivamente da olio di palma certificato RSPO, ai sensi della nostra politica in materia. Nell'ambito del legno e della carta, il nostro obiettivo è far sì che entro il 2020 i nostri articoli di marchio proprio contengano esclusivamente materie prime derivanti da una gestione forestale sostenibile e materiali riciclati.

4.3 Offerta di prodotti ecologici

ALDI SUISSE offre a intervalli regolari prodotti intelligenti in grado di aiutare i clienti a risparmiare energia: dal misuratore dei consumi di energia elettrica o dal termostato per radiatori fino alla lavatrice con classe di efficienza energetica A+++ o alle numerose lampadine LED a risparmio energetico.



Di più
per la vita.

4.4 Promozione del riciclaggio

Un impegno a favore del riciclaggio rappresenta, oltre a una tutela delle risorse, anche un impegno a favore della salvaguardia del clima. Presso tutte le nostre filiali i clienti possono smaltire, ai fini del riciclaggio, bottiglie per bevande in PET, batterie, lampadine, apparecchi elettrici ed elettronici. ALDI SUISSE è l'unico discount svizzero ad aver introdotto a livello nazionale un sistema di riciclaggio per le bottiglie e i flaconi di plastica (come ad esempio quelli di shampoo, latte, detersivi e detergenti).

4.5 Mobilità ecologica

Il traffico automobilistico rappresenta, con una quota pari a circa il 32%, la fonte principale di emissioni di gas serra. Per raggiungere gli obiettivi climatici svizzeri sono necessari enormi progressi nell'ambito della mobilità e del miglioramento dell'efficienza energetica e delle tecnologie di propulsione. ALDI SUISSE è ben consapevole del potenziale ecologico della mobilità elettrica e ne sostiene attivamente la diffusione e lo sviluppo con la costruzione di stazioni di ricarica presso alcune filiali selezionate.

ALDI SUISSE rinuncia quasi completamente all'importazione di frutta e verdura per via aerea. La maggior parte della frutta esotica viene infatti trasportata in Europa via mare. In caso di emissioni di cui non è possibile fare a meno, ALDI SUISSE provvede a compensarle sostenendo progetti a tutela del clima.

Nonostante sussista la possibilità di effettuare teleconferenze o videoconferenze, non è possibile evitare completamente i viaggi di lavoro. I viaggi con vetture aziendali rientrano già nella nostra impronta di CO₂ e ne compensiamo le relative emissioni di CO₂. Compensiamo altresì tutti i viaggi di lavoro in aereo.

Attraverso l'organizzazione per la salvaguardia del clima «atmosfair» i clienti di ALDI SUISSE TOURS hanno la possibilità di far calcolare l'emissione di gas serra generata dai propri viaggi in aereo e di prestare un contributo volontario, al momento della prenotazione, per compensare le emissioni prodotte dal volo.

4.6 Sensibilizzazione sul tema della tutela climatica attraverso la comunicazione

La concretezza del nostro impegno in materia di sostenibilità, espresso dal nostro motto «Oggi per domani», viene trasmessa ai nostri clienti attraverso vari canali di comunicazione, che utilizziamo per sensibilizzarli su tematiche ambientali e sociali, tra cui anche la salvaguardia del clima.

5. Valutazione regolare

Le misure qui esposte sono soggette a costanti perfezionamenti e integrazioni. Solo in questo modo è possibile garantire un operato responsabile e nel rispetto dell'ambiente.