



Semplicemente  
ALDI.

# Politica per la tutela del benessere animale di **ALDI SUISSE**



**Impegnati per l'ambiente.**

[oggiperdomani.ch](http://oggiperdomani.ch)

## 1 Introduzione

Con i nostri principi di Corporate Responsibility (CR) riconosciamo la nostra responsabilità nei confronti dei clienti, dei partner commerciali, della natura e dell'ambiente. L'acquisto di prodotti realizzati in modo sostenibile lungo la catena di fornitura globale gioca un ruolo essenziale in questo contesto. Insieme ai nostri fornitori vogliamo porci delle sfide dal punto di vista sociale, economico ed ecologico. Attraverso le politiche di acquisto ci assumiamo la nostra responsabilità e comunichiamo i nostri scopi e requisiti ai fornitori e alla clientela.

L'impegno di ALDI SUISSE per il benessere animale trova le proprie radici da un lato nella nostra profonda comprensione dei concetti di qualità e responsabilità, e dall'altro nelle grandi quantità di materie prime di origine animale e di prodotti contenenti queste ultime presenti nel nostro assortimento. Vogliamo quindi dare il nostro contributo affinché le condizioni degli animali da reddito siano rispettose e sostenibili. Il tutto sempre con l'obiettivo di offrire ai nostri clienti un'ulteriore scelta di tali prodotti in tutte le filiali.

Al fine di prendere in mano la nostra responsabilità nei confronti della clientela e dell'ambiente, nell'ambito della produzione di lavorati a base di manzo, maiale, pollame e carne di altro genere, nonché di altri articoli Food e Non Food di origine animale, promuoviamo il rispetto e la messa in pratica di requisiti per un allevamento che tenga conto del benessere degli animali e promuova la loro salute.

La politica per la tutela del benessere animale esposta qui di seguito funge da direttiva per ALDI SUISSE e i suoi partner commerciali ai fini di un acquisto sostenibile dei prodotti di origine animale. I requisiti generali del gruppo aziendale ALDI SÜD vengono inoltre stabiliti negli International Position Statements (Prese di posizione internazionali).

## 2 Ambito di applicazione

La presente politica per la tutela del benessere animale si applica in particolare a tutti i prodotti a marchio proprio contenenti materie prime di origine animale dei seguenti gruppi:

### Food:

- Prodotti a base di carne di qualsiasi animale
- Latte e latticini

I prodotti a base di pesce e derivati, le uova e i prodotti contenenti uova lavorate sono regolati nelle politiche per l'acquisto delle uova e del pesce e non rientrano nell'ambito di applicazione della presente politica. È possibile consultare le politiche di acquisto al seguente link: <https://www.heutefuermorgen.ch/it/heutefuermorgen/oggi-per-domani/downloads.html>

### Non-Food:

- Tessili, piccoli prodotti in pelle e scarpe
- Cosmetici, prodotti per la cura del corpo, detersivi e detergenti

### 3 Impegno per il benessere animale e criteri sociali

Per tutti i prodotti a marchio proprio rilevanti, ALDI SUISSE prevede il rispetto di tutte le direttive giuridiche nazionali in materia di benessere animale. Per la produzione di articoli contenenti materie prime di origine animale ci si attiene alle cinque libertà fondamentali per la protezione degli animali:

- Libertà dalla fame e dalla sete mediante il facile accesso ad acqua potabile fresca e a cibo salutare
- Libertà di avere un ambiente fisico adeguato con un riparo e uno spazio di riposo confortevole
- Libertà da dolore, ferite e malattie attraverso la prevenzione o diagnosi e trattamenti tempestivi
- Libertà di manifestare le caratteristiche comportamentali specie-specifiche, fornendo spazio sufficiente, locali appropriati e restando a contatto con esemplari della stessa specie
- Libertà dalla paura e dallo stress, assicurando condizioni che evitino la sofferenza mentale

Così facendo ci impegniamo a garantire il benessere degli animali e a evitare che soffrano inutilmente in tutte le fasi della filiera. Lo scopo di ALDI SUISSE è un ampliamento attivo del proprio assortimento di prodotti di origine animale provenienti da aziende che dimostrano di rispettare standard più rigidi di quelli previsti dalla legge.

In qualità di partner commerciali diretti, i nostri fornitori e i loro produttori sono tenuti a soddisfare gli «Standard sociali ALDI nella produzione» definiti nei nostri Principi CR. Essi si basano sugli standard dell'ILO (International Labour Organization), sulla Dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU e su ulteriori linee guida internazionali e indipendenti e comprendono i seguenti punti:

- Rifiuto di ogni forma di lavoro forzato o minorile
- Rifiuto della discriminazione sul luogo di lavoro
- Disposizioni per un approccio regolato agli stipendi e agli orari di lavoro che rispetti le leggi e gli standard nazionali o internazionali
- Obbligo di rispettare la libertà di associazione e il diritto a condurre trattative collettive

Inoltre il gruppo aziendale ALDI SÜD, e con esso ALDI SUISSE AG, nel 2008 è entrato a far parte della Business Social Compliance Initiative (BSCI) di Amfori. I partecipanti alla BSCI di Amfori si impegnano a migliorare le condizioni di lavoro nelle proprie catene di fornitura, a rispettare le linee guida per la tutela ambientale e a implementare strutture per il controllo degli standard sociali nella produzione.

Il Code of Conduct BSCI, nella versione in vigore, rappresenta lo standard sociale minimo nonché una parte integrante delle condizioni contrattuali che i nostri fornitori devono rispettare. Ci impegniamo attivamente per il rispetto degli standard in materia di protezione degli animali.

## 4 Requisiti di base

I requisiti e gli interventi di ALDI SUISSE volti a promuovere il benessere degli animali e a evitarne la sofferenza entrano in gioco sia nella scelta dei fornitori, sia nella realizzazione dei contratti e dell'assortimento.

### **Ampliamento dell'offerta di prodotti particolarmente rispettosi degli animali**

**NATURE SUISSE BIO:** si tratta di prodotti realizzati in Svizzera che soddisfano standard molto elevati nell'ambito del benessere animale e della produzione biologica. Gli standard che NATURE SUISSE BIO si impegna volontariamente a rispettare sono più rigidi della già rigorosa legge federale svizzera sulla protezione degli animali e dei requisiti legali per la produzione biologica. Stiamo lavorando per incrementare il numero di articoli bio nel nostro assortimento di prodotti di origine animale, a seconda della domanda e della disponibilità.

**NATURE SUISSE:** i prodotti NATURE SUISSE vengono realizzati in Svizzera seguendo gli standard della produzione integrata (PI). Per le diverse specie animali valgono per la maggior parte anche i requisiti dei programmi federali per il benessere animale SSRA («Sistemi di stabulazione particolarmente rispettosi degli animali») e URA («Uscita regolare all'aperto»). Anche in questo caso, i nostri requisiti si rivelano più ferrei delle direttive legali nazionali.

Organismi di controllo indipendenti si occupano di verificare che i nostri fornitori rispettino i nostri standard. Inoltre, noi e i nostri fornitori collaboriamo ad esempio con le seguenti istituzioni: Bio-Inspecta, Procert e LebensmittelFairSicherung.

### **Ampliamento dell'offerta di prodotti vegani e vegetariani**

Ci impegniamo per ampliare ulteriormente la scelta di prodotti vegetariani e vegani nel nostro assortimento, a seconda della domanda.

### **Nessun disboscamento di foreste tropicali per i prodotti a base di carne dal Sudamerica**

Acquistiamo i prodotti a base di carne provenienti dal Sudamerica da aziende in grado di provare che non sono state disboscate superfici boschive tropicali per l'allevamento dei bovini.

### **Rinuncia alla vendita di prodotti derivati da specie animali esotiche o a rischio**

Rifiutiamo anche i prodotti derivati da specie animali a rischio. Ciò include tutte le specie che vengono classificate come «in pericolo», «in serio pericolo» o «a rischio di estinzione» nella lista della IUCN (International Union for Conservation of Nature) o che figurano nella lista della CITES (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora).

### **Test sugli animali**

ALDI SUISSE respinge i test sugli animali e non ha mai svolto o commissionato test sugli animali. Dal 2013 nell'Unione Europea è vietata la vendita di cosmetici che siano stati testati sugli animali.

Per lo sviluppo di detersivi e detergenti, l'industria chimica deve tenere conto della legislazione in vigore in materia di sostanze chimiche. Secondo tali norme, i componenti dei prodotti per la pulizia non possono essere testati sugli animali nel caso in cui esistano alternative praticabili e soddisfacenti dal punto di vista scientifico che possano sostituire i test sugli animali.

### **Requisiti per i fornitori**

Richiediamo ai nostri fornitori di imporre alle aziende agricole requisiti chiari per quanto riguarda le condizioni degli animali, i relativi controlli ed eventuali offerte di sostegno.

### **Durata del trasporto**

Le direttive giuridiche nazionali relative alla durata del trasporto degli animali (massimo 8 ore in Svizzera e in UE) devono essere tassativamente rispettate. Raccomandiamo inoltre di non effettuare trasporti di animali vivi in Paesi terzi.

### **Anestesia corretta per la carne fresca e il pollame fresco convenzionali**

Richiediamo ai nostri fornitori di carne e pollame freschi di garantire con tutti i mezzi necessari che gli animali vengano correttamente anestetizzati prima del macello.

### **Interventi sugli animali**

Ci impegniamo affinché tutti gli interventi che causano dolore agli animali, come ad esempio il decornamento dei vitelli, vengano effettuati esclusivamente in seguito a una sedazione o a un'anestesia efficace.

### **Utilizzo di antibiotici**

Ci opponiamo all'utilizzo di antibiotici al di fuori dello scopo terapeutico nell'allevamento di animali da reddito, per evitare che si sviluppino forme di resistenza antibiotica. La somministrazione di antibiotici deve avvenire soltanto previa autorizzazione scritta di un veterinario in risposta a un pericolo chiaro per la salute e deve essere effettuata da personale qualificato. La prevenzione e l'igiene giocano un ruolo di primo piano nella prevenzione delle malattie batteriche. Ove possibile, per gli animali è sempre meglio rinunciare all'impiego di antibiotici di riserva per uso umano.

### **Ricorso all'ingegneria genetica**

I generi alimentari prodotti per ALDI SUISSE non contengono ingredienti geneticamente modificati. Per i generi alimentari prodotti con organismi geneticamente modificati (OGM) in Svizzera esiste l'obbligo di autorizzazione e di etichettatura. In qualità di membro della Rete svizzera per la soia e dell'associazione Donau Soja, ALDI SUISSE si impegna per una coltivazione senza OGM della soia utilizzata per produrre i mangimi.

## 5 Requisiti specifici per determinati prodotti

### 5.1 Articoli FOOD

Per quanto riguarda gli articoli Food, abbiamo definito anche i requisiti seguenti:

#### **Carne di pollo**

La carne fresca di pollo d'importazione proviene da aziende in cui le linee guida di produzione impongono standard più alti della legislazione svizzera.

#### **Carne di coniglio**

Vendiamo esclusivamente carne di coniglio proveniente dall'estero, che comunque soddisfa gli alti standard della legge svizzera sulla protezione degli animali.

#### **Carne di cavallo**

Accettiamo soltanto prodotti a base di carne di cavallo di origine europea.

#### **Carne di oca e anatra**

ALDI SUISSE vende carne di oca e anatra proveniente esclusivamente da produttori che

- figurano sulla lista «positiva» dell'organizzazione animalista Vier Pfoten,
- dispongono delle certificazioni necessarie o
- provengono da paesi in cui la produzione di foie gras è vietata per legge.

Così facendo siamo in grado di escludere che gli animali vengano spiumati da vivi o che vengano ingozzati per la produzione del foie gras.

#### **Selvaggina/Animali esotici**

Per quanto riguarda la selvaggina e le specie esotiche, come ad esempio il canguro, preferiamo carne fresca da animali che vivono allo stato selvaggio.

#### **Cosce di rana**

ALDI SUISSE rinuncia alla vendita di cosce di rana.

#### **Mozzarella di bufala**

Per la produzione di mozzarella di bufala del nostro marchio proprio collaboriamo con fattorie selezionate in Campania (Italia). I requisiti per il benessere animale in queste fattorie sono più rigidi rispetto alla legge nazionale italiana. Tramite ispezioni regolari e indipendenti controlliamo che i nostri fornitori si attengano alle nostre indicazioni. Inoltre siamo sempre in contatto con diverse organizzazioni per la protezione degli animali per controllare e migliorare ulteriormente le loro condizioni.

ALDI SUISSE ha avviato i seguenti due progetti, che includono anche la commercializzazione dei prodotti interessati:

#### **Fairmilk**

Nell'ambito di un impegno volontario insieme alla Protezione Svizzera degli Animali (PSA), con il marchio FAIRMILK ALDI SUISSE offre alla propria clientela latticini di alta qualità e di origine svizzera. Punto focale dell'iniziativa è il benessere degli animali. Tutte le mucche da latte impiegate per la produzione di Fairmilk vengono allevate secondo le regole di entrambi i programmi federali per la protezione degli animali «Sistemi di stabulazione particolarmente rispettosi degli animali» (SSRA) e «Uscita regolare all'aperto» (URA). Inoltre le linee guida di FAIRMILK assicurano che gli animali escano all'aperto anche in inverno per più tempo, almeno 26 giorni al mese. Il prezzo del latte superiore alla media corrisposto agli allevatori FAIRMILK contribuisce, a lungo termine, allo sviluppo sostenibile delle loro fattorie e al benessere delle loro famiglie.

### **Manzo da pascolo bio ALDI**

Dal 2018 ALDI SUISSE lavora al progetto «Manzo da pascolo bio ALDI» insieme all'Istituto di ricerche dell'agricoltura biologica (FiBL). Il suo scopo è garantire che anche i vitelli maschi di razza da latte rimangano all'interno dell'allevamento bio. Di norma la produzione biologica non prevede nessun impiego per questi animali. Ecco perché, non appena raggiungono 4 settimane di vita, vengono spostati nelle stalle da ingrasso convenzionale per vitelli. I vitelli del progetto «Manzo da pascolo bio ALDI» crescono presso l'azienda di nascita e vengono nutriti con il latte. Ciò contribuisce a rafforzare il loro sistema immunitario, di modo che l'impiego di antibiotici possa essere ridotto al minimo. Gli animali possono uscire all'aperto e hanno a disposizione mangime a base di erba durante tutto l'anno.

I primi articoli frutto del progetto «Manzo da pascolo bio ALDI» sono disponibili nell'assortimento di ALDI SUISSE da gennaio 2020.

### **5.2 Articoli NON-FOOD**

Nel campo dei tessili abbiamo definito anche i requisiti seguenti:

#### **Piume e piumette**

Così come l'ingozzamento, rifiutiamo lo spiumaggio da vivo di anatre e oche. Per l'abbigliamento vengono utilizzate solamente imbottiture in fibra sintetica. Vengono utilizzate piume vere unicamente per alcuni articoli di biancheria da letto. I nostri fornitori di piume sono obbligati da contratto a rinunciare allo spiumaggio da vivo.

- Per quanto riguarda le piume, si tratta esclusivamente di piume e piumette d'anatra provenienti dalla Cina. Secondo organizzazioni per la tutela dei diritti degli animali, di norma per le anatre non si ricorre allo spiumaggio da vivo o all'ingozzamento per ottenere un ingrossamento del fegato.
- Per controllare che vengano rispettate queste norme, richiediamo ai nostri fornitori che venga esibita la documentazione dell'intera catena di fornitura per tutti i prodotti in piumette, fino agli allevamenti di anatre.

#### **Pelliccia e pelli di agnello**

ALDI SUISSE non vende alcun prodotto in vera pelliccia<sup>1</sup>. Dal 2015 è inoltre membro di «Fur Free Retailer Program». Il programma, promosso da importanti associazioni animaliste internazionali, ha lo scopo di rendere note le aziende che hanno deciso di non vendere alcun articolo in vera pelliccia. Per quanto riguarda la pelle di agnello, ci aspettiamo che la tracciabilità sia garantita fino alla conceria. Auspichiamo anche una tracciabilità fino all'allevamento degli animali.

#### **Lana merino**

ALDI SUISSE rifiuta la pratica del «mulesing», spesso utilizzata in Australia sulle pecore da lana merino, che consiste nella rimozione senza anestesia della pelle intorno alla coda degli animali per evitare le infezioni di insetti e parassiti. Per i prodotti in lana merino il rifiuto completo del mulesing è regolato da contratto, e ai nostri fornitori viene richiesto di rivelare tutta la catena di fornitura fino agli allevamenti di pecore. Dall'Australia acquistiamo esclusivamente lana merino certificata mulesing free. Per le materie prime dall'Australia, il fornitore fornisce in anticipo i certificati necessari al controllo, al fine di provare che nel suo allevamento non si pratica il mulesing. ALDI SUISSE accetta esclusivamente materie prime certificate secondo gli standard «non muled» (NM) dell'associazione «Australian Wool Exchange» (AWEX), il Global Organic Textile Standard (GOTS) e il Responsible Wool Standard (RWS).

<sup>1</sup> Con il termine «pelliccia» si intende quanto definito dal «Fur Retailer Program», ovvero qualsiasi tipo di pelle o pelliccia di animale ucciso con lo scopo di ottenere questi materiali. Non si intende pertanto: 1) Pellami che sono già stati trasformati in cuoio o che devono essere trasformati in cuoio, oppure pellami ai quali è stato rimosso completamente il pelo durante la lavorazione. 2) Pelo di animale tagliato, rasato o spazzolato come vello, pecora o montone. 3) Pellami con o senza pelo, che sono tipicamente usati come pelle, come la pelle di vitello. 4) Materiali sintetici simili a vere pellicce.

### **Angora**

ALDI SUISSE rifiuta lo scuoiamento da vivo dei conigli d'angora. Inoltre, le condizioni di allevamento di questi animali non rispettano i nostri requisiti per il benessere di questa specie. Per questo motivo ALDI SUISSE non commercializza più prodotti in lana d'angora.

### **Mohair**

ALDI SUISSE rifiuta le irregolarità nell'allevamento delle capre d'angora. In particolare, le condizioni di allevamento durante la tosatura di questi animali non rispettano i nostri requisiti di benessere animale. Per questo motivo ALDI SUISSE non commercializza più prodotti in lana d'angora.

### **Cashmere e lana di alpaca**

Per la produzione di tessuti in cashmere e lana di alpaca richiediamo ai nostri fornitori che non venga commessa alcuna crudeltà sugli animali. Per controllare che questi requisiti vengano effettivamente rispettati, il gruppo ALDI SÜD richiede ai propri fornitori la tracciabilità fino all'allevamento degli animali per la produzione di lana di alpaca o di cashmere e la messa a disposizione di informazioni della catena di fornitura fino allo stabilimento di filatura.

### **Pelle**

Anche per quanto riguarda gli articoli in pelle ALDI SUISSE richiede la completa tracciabilità fino all'allevamento degli animali. Inoltre tutte le concerie nelle quali vengono realizzati dall'01.01.2017 tessuti per l'abbigliamento, per la casa, scarpe e piccoli articoli in pelle sono tenute a esibire la documentazione di una certificazione/un audit del Leather Working Group (gold, silver, bronze o audited). In qualità di membro del gruppo aziendale ALDI SÜD, ALDI SUISSE è membro del Leather Working Group.

### **Cosmetici, detersivi e detersivi**

Nel campo di cosmetici, detersivi e detersivi stiamo lavorando per espandere ulteriormente l'offerta di articoli vegani a seconda della domanda, e per ricevere il contrassegno del «fiore vegano» della Vegan Society. Tutti i detersivi e i detersivi del nostro marchio «alio eco», ad esempio, sono vegani, quindi non contengono ingredienti di origine animale. Inoltre, a seconda della necessità, nel nostro assortimento promozionale offriamo cosmetici naturali certificati.



## 6 Applicazione attiva

Per l'applicazione dei nostri requisiti di sostenibilità lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori, a cui chiediamo di attenersi ai requisiti sopra riportati in accordo con il buyer di riferimento. Il fornitore è responsabile della validità delle certificazioni. Il rispetto degli standard applicabili in ciascun caso, infatti, è parte integrante dei nostri contratti.

La messa in pratica dei requisiti interni viene effettuata dal nostro reparto Acquisti con la collaborazione del reparto Corporate Responsibility. Eventuali requisiti o interventi specifici vengono sempre implementati a seguito di una stretta consultazione. I Country Coordinator della Centrale Acquisti vengono regolarmente informati in merito all'applicazione della politica di acquisto.

Per raggiungere l'obiettivo di un assortimento sostenibile è necessario un confronto con partner esterni. Per questo siamo regolarmente in contatto con diverse ONG come la Protezione Svizzera degli Animali, rappresentanti del mondo scientifico e altri gruppi di interesse.

All'occorrenza, ci riserviamo di far controllare i requisiti della nostra politica per la tutela del benessere animale nell'ambito di audit esterni e/o interni. Inoltre ci aspettiamo che i nostri fornitori provvedano a formare in modo efficace tutto il personale che ha contatto con animali vivi, di modo che lo svolgimento delle attività di routine causi agli animali coinvolti il minor dolore e disagio possibile. Il personale attivo in questo settore deve essere qualificato nel proprio ambito di responsabilità al fine di poter promuovere una buona prassi nel campo del benessere animale.

Collaboriamo con i nostri partner commerciali per raggiungere insieme un miglioramento del benessere degli animali. Anche da questi ci aspettiamo una comunicazione proattiva in merito agli sviluppi degli standard del settore e a progetti pilota o di ricerca. Valorizziamo inoltre un loro impegno volto a elaborare esempi di good practice per il miglioramento delle condizioni degli animali.

La presente politica di acquisto rappresenta parte integrante delle nostre condizioni contrattuali. In caso di violazione dei nostri principi, i fornitori coinvolti sono tenuti a proporre delle misure correttive («corrective action plans») in cui si descriva chiaramente come si intende risolvere il problema insorto entro una determinata scadenza. Se le nostre disposizioni non vengono rispettate, ci impegniamo fortemente perché vengano applicate in futuro e sviluppiamo insieme ai nostri partner misure concrete volte a migliorare tempestivamente i processi produttivi. Ciò può avvenire anche attraverso il lavoro di terze parti indipendenti. In determinati casi ci riserviamo anche il diritto di interrompere la relazione commerciale. Il nostro obiettivo comune è far sì che la sostenibilità dei prodotti diventi un prerequisito indispensabile sia per i commercianti che per i consumatori.

### Trasparenza e tracciabilità

Richiediamo ai nostri fornitori la tracciabilità completa fino all'origine di tutti gli articoli con ingredienti di origine animale. Se richiesto, il fornitore deve essere in grado di mostrare l'intera catena di creazione del valore per ogni prodotto sulla base dell'etichettatura. Nei casi in cui la tracciabilità risulta limitata a causa delle caratteristiche strutturali nazionali, promuoviamo misure volte a un miglioramento della stessa. Per i prodotti tessili con materie prime di origine animale, per esempio, ci impegniamo per una tracciabilità di tali componenti fino all'origine. Il rispetto di tale requisito viene controllato sulla base di certificati o con l'aiuto di altri documenti rilevanti.

### Valutazione regolare

La presente politica per la tutela del benessere animale verrà sottoposta a controlli regolari in base agli sviluppi in materia di sostenibilità e aggiornata all'occorrenza. Solo così siamo in grado di garantire che l'acquisto di prodotti di origine animale rimanga sostenibile e responsabile anche a lungo termine.